

HUSQVARNA TRANSPORTLĪDZEKĻU DIZAINA VADLĪNIJAS

VERSIJA 1.0



HUSQVARNA TRANSPORTA ZĪMOLA VADLĪNIJAS

1. Sadaļa

Husqvarna rīkkopu kopsavilkums

Lai iegūtu papildinformāciju par Husqvarna pamatvizuālajiem materiāliem, lūdzu, pārskatiet Husqvarna Zīmola mārketinga vadlīnijas.

LOGOTIPS



FOTOGRĀFIJA



ATZĪME (APAĻŠ ELEMENTS)



GRAFISKIE ELEMENTI

HQV.1689

Husqvarna Gothic Light
Husqvarna Gothic Regular
Husqvarna Gothic Bold

KRĀSAS



HUSQVARNA TRANSPORTA ZĪMOLA VADLĪNIJAS

1. Sadala Iepazīstināšana ar Husqvarna rīkkopām LOGOTIPA APSTRĀDE

HUSQVARNA LOGOTIPS

Mēs lepojamies, ka esam zīmols, kuru jūs esat izvēlējušies pārstāvēt.

Husqvarna logotipu drīkst izmantot, lai attēlotu Husqvarna kombinācijā ar Husqvarna produktiem un/vai attēliem.

Šeit parādītais logotipa sastāvs, izskats un proporcijas ir vienīgās, kas ir atļautas, un logotipu nekad nedrīkst nekādā veidā izkropļot vai mainīt.



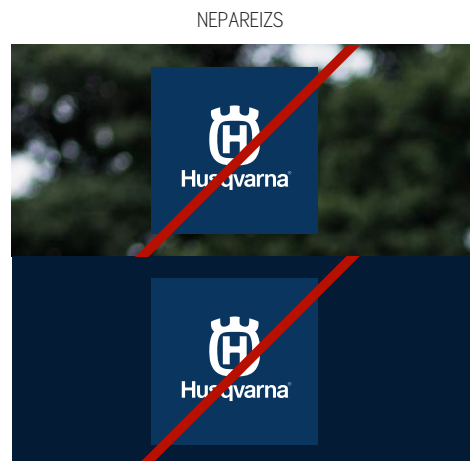
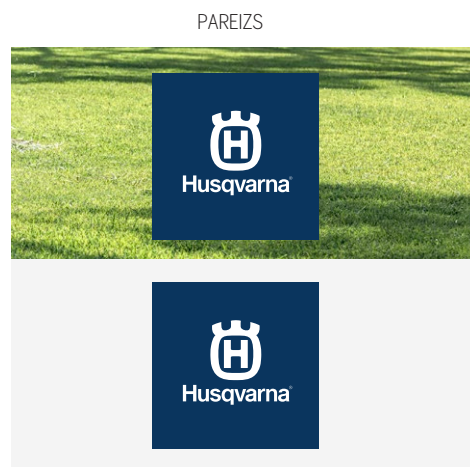
KVADRĀTVEIDA ZĪMOLA ID NUMURI

ZILS (RGB)	H880-0400
ZILS (PMS)	H880-0401
MELNS	H880-0402



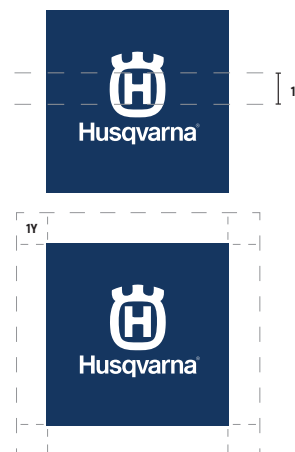
LOGOTIPA FONŠ

Novietojot logotipu pret attēlu, pārliecinieties, vai zilā krāsa skaidri izceļas uz fona. Nekad nenovietojiet logotipu pret vienkrāsainām krāsām.



LOGOTIPA BRĪVĀS VIETAS GRAFIKA

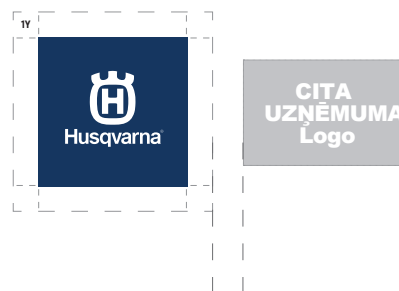
Husqvarna H augstums vainaga iekšpusē nosaka brīvo vietu ap visu logotipu. Brīvajās vietās nedrīkst ievietot nevienu priekšmetu.



KĀ LIETOT HUSQVARNA LOGOTIPU JAUKTU ZĪMOLU VIDĒ

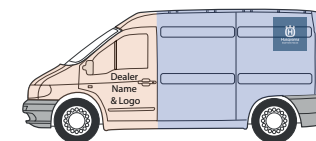
Ja Husqvarna logotips tiek izmantots jauktu zīmolu vidē, lūdzu, nodrošiniet:

1. Nodrošiniet brīvu vietu starp logotipiem.
2. Nodrošiniet grafisko līdzsvaru starp logotipiem.



LOGOTIPA NOVIETOŠANA UZ TRANSPORTLĪDZEKĻA

Jebkurā logotipa izvietojumā jāņem vērā konkrētas automašīnas dizains un jānodrošina, ka logotips tiek novietots uz virsmas, kur logotipu var attēlot bez kropļojumiem.



Novietojot Husqvarna logotipu uz transportlīdzekļa pārsega, var izmantot Husqvarna ainavas veida logotipu, ja tas ir piemērotāks. Lai iegūtu vairāk informāciju, pārskatiet Husqvarna Zīmola mārketinga vadlīnijas.



**HUSQVARNA
TRANSPORTA ZĪMOLA
VADLĪNIJAS**

**1. Sadaļa
Iepazīstināšana ar Husqvarna rīkkopām
CITI GRAFISKIE ELEMENTI**

HUSQVARNA KRĀSAS

Krāsām ir ļoti būtiska loma zīmola veidošanā. Šīs krāsas rada atpazīstamību un sasaista ar Husqvarna. Mūsu krāsas ir zila, pelēka un oranža. Oranžā ir svarīga zīmola sastāvdaļa, bet to galvenokārt pārstāv produkti.

ZĪMOLA KRĀSAS

HUSQVARNA ZILS

RGB: 39, 58, 96
PMS: 534 C
HTML: 273A60
NCS: S 7020-R80B
RAL: 5003 SAPPHIRE BLUE

HUSQVARNA ORANŽS

PRINT
RGB: 208, 96, 21

PAPILDU KRĀSAS

**HUSQVARNA
GAIŠI PELĒKS**

PMS: COOL GRAY 1 C

**HUSQVARNA
PELĒKS**

PMS: COOL GRAY 7 C

HUSQVARNA BURTVEIDOLS

Husqvarna pielāgotais burtveidols ir Husqvarna Gothic un to vajadzētu izmantot kopīgu paziņojumu reklamēšanai. Lai panāktu pārliecinošu un skaidru toni, galvas/paziņojumu līnijas vienmēr jāiestata ar visiem lielajiem burtiem, treknrakstā un pietiekami lielas, tādējādi veidojot spēcīgu elementu vizuālajā hierarhijā. Primārā Husqvarna paziņojuma krāsa ir balta, sekundārā - Husqvarna zila. Lūdzu, vienmēr pārliecinieties, ka tiek nodrošināts labs kontrasts.

HQV.1689
Husqvarna Gothic Light
Husqvarna Gothic Regular
Husqvarna Gothic Bold

PIEMĒRI

**PERFECT RESULTS FOR
COMPLEX LAWNS**

**TAKE YOUR GARDEN TO
THE NEXT LEVEL**

IEZĪMĒŠANAS ATZĪME

Grafiskie elementi tiek izmantoti, lai izceltu un uzlabotu specifiski noteiktos produktus vai komunicētu par īpašiem piedāvājumiem. Tos vajadzētu izmantot ierobežotā apjomā, lai nodrošinātu vislabāko efektu un skaidrību.

Lai izveidotu atzīmes, lūdzu, pārskatiet Husqvarna vizuālās komunikācijas vadlīnijas.



PIEMĒRI

HUSQVARNA ATTĒLI

Husqvarna iesaka transportlīdzekļu dizainā izmantot darbības attēlus. Darbības attēli vizualizē produktus piemērotā stāvoklī, nodrošinot skatītājus ar ātru izpratni par to, par ko mēs vēlamies informēt.

DARBĪBAS ATTĒLI

Pārliecinieties, ka esat izvēlējis fotoattēlu, kura kadrs ir pietiekams, lai attēlā redzamais produkts tiktu izvietots piemērotā vietā uz transportlīdzekļa.



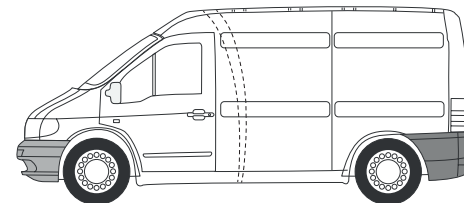
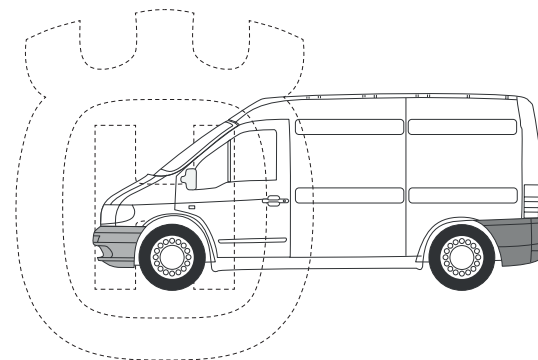
PRODUKTU/PRIORITĀRO PRODUKTU ATTĒLI

Sekundāra iespēja ir izmantot produktu attēlus. Ja izmantojat produktu attēlus, tiem vajadzētu būt Husqvarna prioritāro produktu attēliem ar skaidru spoguļskatu. Attēliem jābūt novietotiem uz Husqvarna gaišpelēkā fona, lai nodrošinātu pietiekamu kontrastu. Husqvarna prioritāro produktu attēli ir atrodami Husqvarna attēlu bankā. Attēli nav specifiski produkta modelim, bet attēlo kategoriju.



GRAFISKAIS ATDALĪTĀJS

Lai izveidotu dinamiskāku un pārskatāmāku transportlīdzekļa dizainu, grafisko virsmu atdalīšanai savā starpā iesākam izmantot grafisko atdalītāju. Atdalītājs ir pieskaņots mūsu logotipam, tam būtu jāatbilst mūsu Husqvarna vainaga līknei, tomēr tas jāpielāgo arī konkrētas automašīnas lielumam. Skatīt piemērus zemāk. Atdalītājam jābūt Husqvarna zilā krāsā uz gaišākas krāsas transportlīdzekļiem un baltā krāsā - uz tumšiem transportlīdzekļiem.



IZVIETOŠANA UZ TRANSPORTLĪDZEKĻA

Zemāk ir sniegts vispārīgs transportlīdzekļa virsmas izvietojuma apraksts pa zīmoliem:

- Husqvarna iesaka izmantot izvietojumu A, lai radītu spēcīgu iespaidu, īpaši demonstrējot Automower un akumulatora produktus.
 - Izvietojums B ir jāizmanto, ja tālāktirgotājam ir skaidri izstrādāta komunikācija, kas saistīta ar viņa piedāvājumu/servisu.
 - Izvietojums C ir jāizmanto gadījumos, kad tālāktirgotājs izvēlas veidot transportlīdzekļa dizainu ar vairākiem zīmoliem, lai skaidri nodalītu konkurējošos zīmolus.
- Husqvarna zīmola virsmai jābūt novietotai atkarībā no labās vai kreisās puses satiksmes.

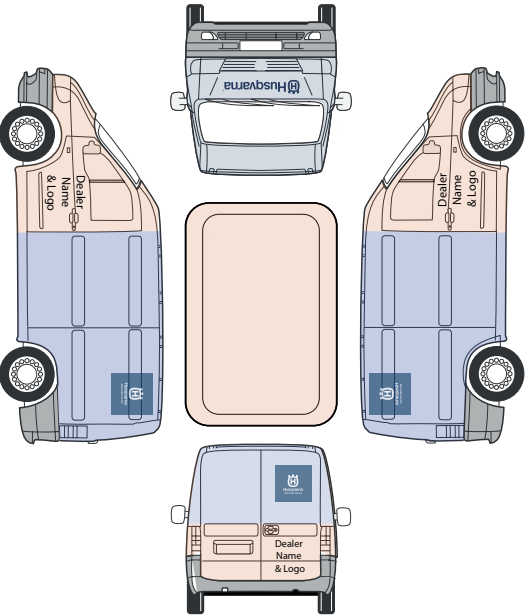
Dažādus produktus, produktu līnijas un/vai koncepcijas var attēlot uz dažādām transportlīdzekļa virsmām.

TĀLĀKIZPLATĪTĀJA VIRSMA UZ TRANSPORTLĪDZEKĻA

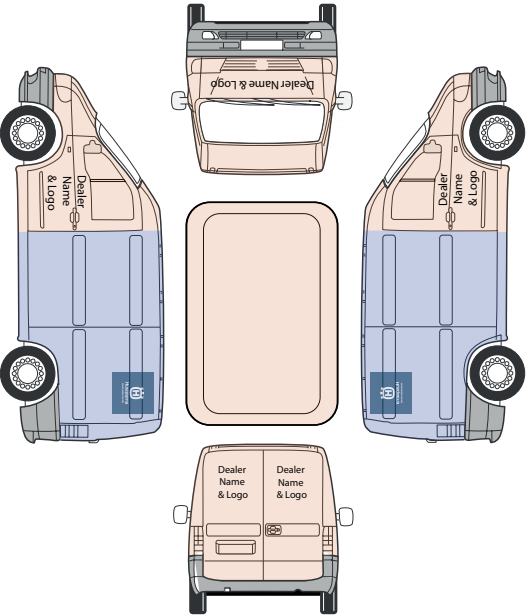
Maksimāla efekta nodrošināšanai ieteicams definēt:

- Kuras kontaktu detaļas ir vissvarīgākās un jānorāda transportlīdzekļa priekšā, piemēram, faktiskā ielas adrese, adrese, kā arī īsi norādījumi, tālruņa numurs, tīmekļa vietne utt.
- Īss sniegto pakalpojumu apraksts, piemēram, "Kvalitatīvas tehnikas pārdošana un serviss."

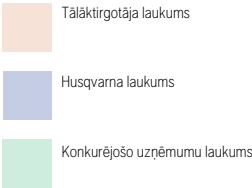
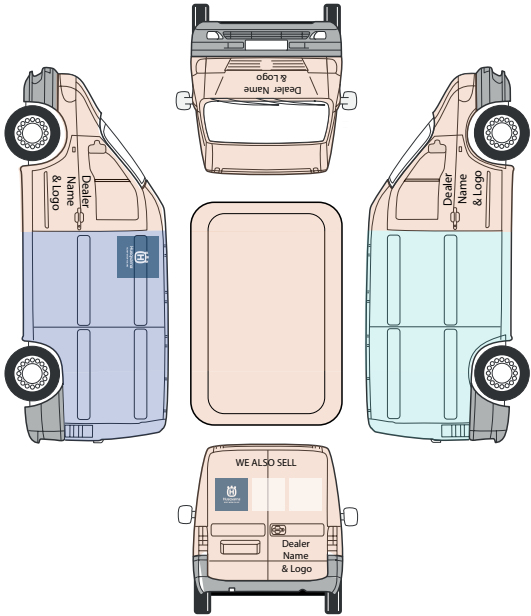
IZVIETOJUMS A



IZVIETOJUMS B



IZVIETOJUMS C



**HUSQVARNA
TRANSPORTA ZĪMOLA
VADLĪNIJAS**

**3. Sadaļa
Izkārtojumu piemēri**



