
Husqvarna
Husqvarna
Husqvarna

Pourquoi devenir un partenaire de Husqvarna?

Ayant collaboré avec des milliers de concessionnaires, nous savons que si notre nom figure sur l'équipement, c'est aussi le vôtre qui est en jeu. Nos politiques et nos programmes se fondent sur les véritables commentaires de nos concessionnaires, l'objectif étant de vous aider à bâtir une entreprise prospère. Lorsque vous associez un service de première classe à des produits haut de gamme, vous obtenez la recette gagnante pour réussir.





Une gamme complète, des accessoires aux tondeuses à rayon de braquage zéro

Qu'ils soient destinés à des propriétaires résidentiels ou des professionnels, nos produits sont simples à utiliser et conçus pour durer. Notre gamme complète comprend des outils portatifs, des tondeuses autoportées, des tondeuses robotisées, de l'ÉPI, des accessoires, et bien plus encore.

Leader mondial de la tonte robotisée*

Forts de plus de 30 ans d'expérience en robotique, nous sommes fiers de proposer des tondeuses intelligentes et fiables aux utilisateurs du monde entier.

Le souffleur dorsal le plus puissant au monde†

Offre une force de soufflage inégalée dans l'industrie de 56 N, pour venir à bout des travaux de nettoyage les plus exigeants.

Frein de chaîne actionné par inertie

Nous avons lancé cette innovation essentielle pour la première fois en 1973, contribuant ainsi à prévenir les blessures liées au rebond et à rendre l'utilisation des scies à chaîne plus sécuritaire.

Première scie à chaîne à batterie au monde dotée d'un embrayage

L'alliance du meilleur de l'alimentation à l'essence au meilleur de la technologie batterie offre un produit véritablement révolutionnaire à tous les niveaux.

Ancré dans l'histoire. Tourné vers l'avenir.

Le logotype Husqvarna date de 1620. À l'époque, il représentait une fonderie d'armes de la ville de Huskvarna, en Suède. Le sceau arrondi orné de trois lignes pointant vers le haut comme une mire métallique symbolise la priorité inconditionnelle que Husqvarna accorde à l'innovation, à la qualité et à la satisfaction de la clientèle. Plus de 400 ans plus tard, nous conservons cette exigence tout en faisant progresser notre industrie.



* Source : Euromonitor International Limited; selon la définition de la catégorie « Tondeuses à gazon robotisées »; Home and Garden, édition 2023; ventes au détail en valeur (prix de vente conseillé), données 2022.

† Mesure de la force de soufflage en newtons et du débit d'air en pi^3/min, selon les spécifications publiées par les fabricants mondiaux de souffleurs dorsaux en avril 2024.


Husqvarna

Des programmes conçus pour vous

Que vous gériez un ou dix points de vente, nos principaux programmes pour les concessionnaires sont conçus pour être simples à comprendre et à anticiper. Ils restent cohérents tout au long de l'année, de sorte que vous sachiez toujours à quoi vous attendre de notre part.



Des solutions de financement des stocks clé en main avec Huntington

Huntington Financing propose des options de financement des stocks flexibles qui simplifient la gestion des inventaires et éliminent le stress. En plus de traiter vos demandes rapidement et de vous offrir un soutien continu, ce partenaire de confiance sera à l'écoute des besoins de votre entreprise, et vous aidera à toujours avoir en stock les produits que vos clients souhaitent acheter.

Programmes à l'année

Ce programme d'achat fondamental est au cœur de notre partenariat. Des seuils de qualification simples et globaux s'appliquent de manière uniforme, quelle que soit votre gamme de produits. Votre catégorie détermine vos réductions à l'année, le montant et le taux de remboursement de vos fonds coop, ainsi que vos fonds PLV – lesquels augmentent à mesure que notre partenariat se développe.

Périodes de commande standard

Grâce à notre calendrier de commande stable, vous pouvez planifier plus facilement la saison à venir. Vous êtes ainsi certain de disposer de stocks renouvelés dès le début de la nouvelle saison.

Calendrier national des promotions

Notre équipe marketing s'emploie toute l'année à créer différentes offres pour l'utilisateur final afin d'accroître l'achalandage dans votre concession et d'augmenter vos ventes. Le processus de soumission des demandes de rabais est rapide et simple, et entièrement géré par l'entremise de votre portail concessionnaire en ligne.

Programme de démonstration

Ce programme flexible vous permet d'acheter des produits spécifiquement destinés à la démonstration ou au prêt. Faites essayer un produit à vos clients avant leur investissement, ou prêtez-leur un outil pendant que le leur est en réparation. À l'issue de la période de démonstration, vous pouvez vendre le produit pour générer un revenu supplémentaire et recevoir une remise de notre part.

Programme d'aide aux soumissions

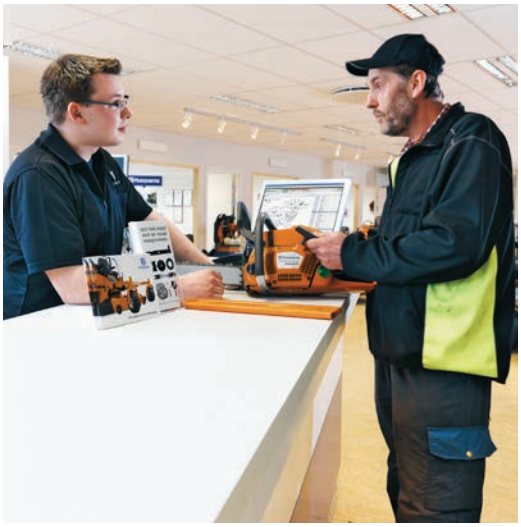
Ce programme accompagne les concessionnaires qui font des soumissions auprès d'organismes gouvernementaux, y compris l'armée, ainsi que de toute organisation disposant d'un numéro d'exonération de taxes délivré par l'Agence du revenu du Canada. Husqvarna travaille en partenariat avec Canoe pour soutenir ces programmes d'aide aux soumissions.




Husqvarna
Husqvarna
Husqvarna

Engagement relatif aux pièces et accessoires

En tant que concessionnaire local, la qualité de votre service est déterminante pour vos clients. Les propriétaires résidentiels s'adressent à vous pour trouver des solutions, et les professionnels comptent sur un service fiable pour assurer leurs activités. C'est pourquoi nous avons mis en place des programmes simples et offerts toute l'année pour nos pièces et accessoires – afin d'être à vos côtés chaque fois que vous en avez besoin.



Programmes d'achat à l'année

Nos programmes de pièces et accessoires sont stables et faciles à comprendre. Ils vous permettent d'économiser toute l'année et de débloquer des réductions plus importantes pour l'année suivante. Économisez sur les chaînes X-CUT®, le carburant, l'huile et bien plus encore. Des options de livraison express sont offertes.



Outils de vente nouveaux et améliorés

Nous nous employons sur une base continue à créer des outils de vente de pièces et accessoires, et à les mettre à jour, afin de vous aider à planifier et d'éliminer les incertitudes.

Guides sur les pièces à forte rotation

Trouvez facilement les UGS de pièces par catégorie et par produit

Guides de combinaisons

Incluent un guide sur les filtres à air pour scies à chaîne, des tableaux de combinaison des ensacheuses, et plus encore

Catalogue des outils de réparation

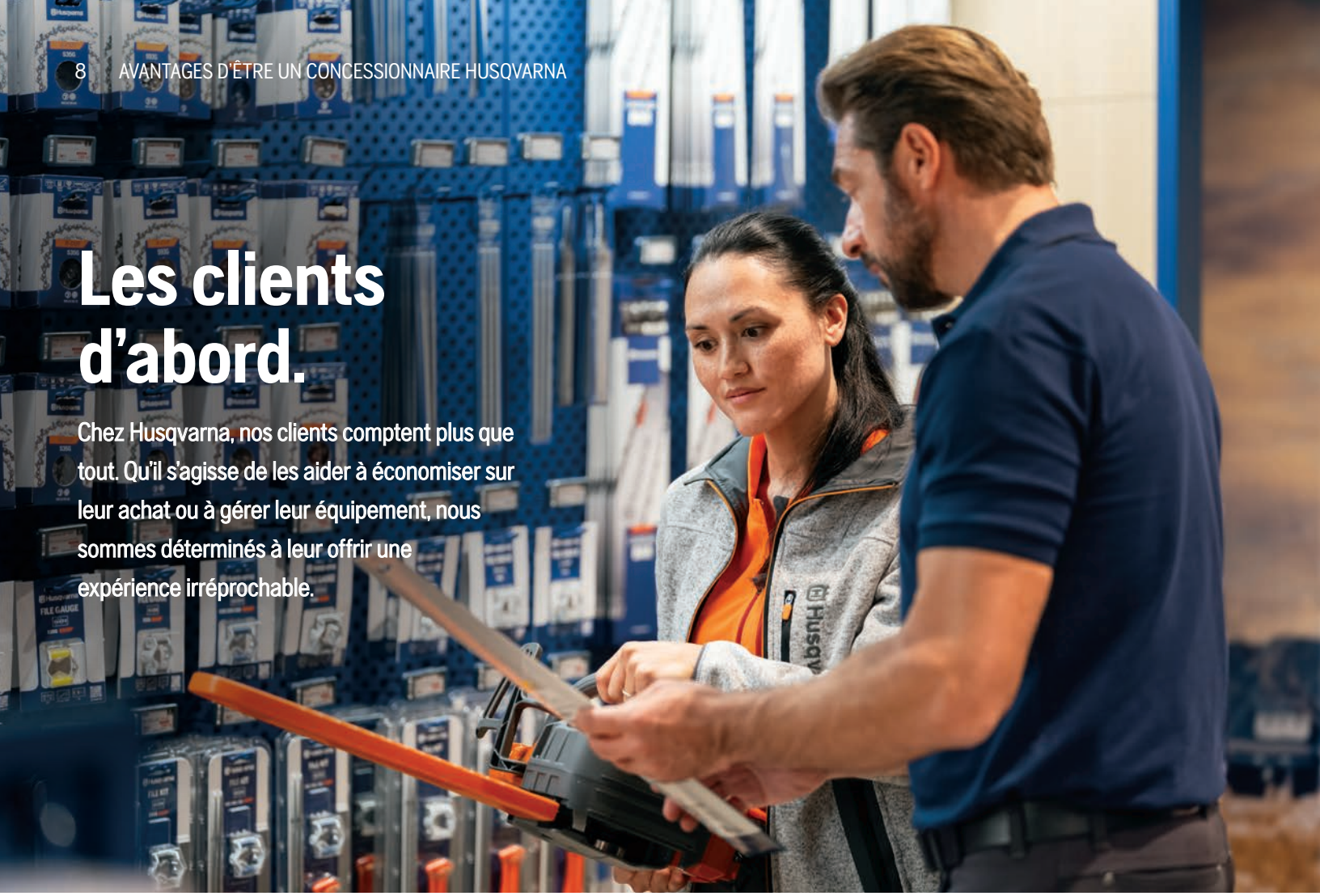
Trouvez rapidement l'outil nécessaire par catégorie pour travailler sur une pièce d'équipement particulière

Graphiques en toile d'araignée

Visualisez les détails du produit et trouvez rapidement les pièces nécessaires

Guides de stocks

Nos recommandations de niveaux de stocks se fondent sur des années d'essais



Les clients d'abord.

Chez Husqvarna, nos clients comptent plus que tout. Qu'il s'agisse de les aider à économiser sur leur achat ou à gérer leur équipement, nous sommes déterminés à leur offrir une expérience irréprochable.

Garanties grand public

Fort d'un héritage fondé sur la qualité et la fiabilité, nous sommes fiers de nous porter garants de nos produits.

Garantie de 2 ANS sur les scies à chaîne professionnelles

Pour nos clients professionnels, une scie à chaîne est bien plus qu'un simple achat, il s'agit d'un investissement dans leur gagne-pain. Pour plus de tranquillité d'esprit, nous proposons une garantie professionnelle de 2 ans, inégalée dans l'industrie, sur nos scies à chaîne à essence et à batterie.

Garantie Crown Commitment[MC]

Les scies à chaîne sont au cœur de notre héritage, et nous sommes convaincus que les professionnels vont les adopter. Nous sommes fiers de proposer une garantie de remboursement de 7 jours sur les scies à chaîne professionnelles admissibles, sans condition.

Garantie grand public prolongée

Pour plus de tranquillité d'esprit, nous proposons à nos clients résidentiels de prolonger la garantie de tout outil portatif à essence jusqu'à 5 ans s'ils achètent au même moment 96 oz ou plus de carburant et huile prémélangés Husqvarna.

Aider les clients à faire des économies au quotidien

Ces programmes d'économies sont conçus pour vous aider à créer des liens avec vos clients et à servir votre communauté.





Programme pour militaires et secouristes

Les membres des Forces canadiennes, les policiers, pompiers, et intervenants aux services médicaux d'urgence, actifs ou non actifs, économisent 10 % sur tous les produits et tous les accessoires dont la valeur au détail admissible dépasse 125 $*.



Programme de ristournes pour flottes commerciales

Offre aux clients commerciaux des ristournes sur les achats importants d'équipement et d'accessoires neufs : plus ils achètent, plus ils économisent, jusqu'à 20 % de réduction sur les produits portatifs et sur roues*.

PROGRAMME POUR FLOTTE COMMERCIALE HUSQVARNA



Plusieurs options de financement†

L'offre de financement aux clients est un moyen d'augmenter la taille des commandes et de stimuler les ventes. La plupart des clients réfléchissent à la manière dont ils vont régler leurs achats alors qu'ils sont encore en train de magasiner. Lorsqu'ils savent qu'ils ont l'option d'acheter maintenant et de payer plus tard, ils ont tendance à remplir davantage le chariot : vous réalisez ainsi des ventes que vous auriez pu rater autrement.

Nos partenaires financiers comprennent :

- Flexiti Financière
- Meridian OneCap

* Programmes pouvant être modifiés. Rabais offerts aux concessionnaires participants. † Financement non garanti.

Votre succès est aussi le nôtre.

Notre cadre d'assistance est conçu pour vous fournir tout ce dont vous avez besoin pour prospérer : des formations d'ordre technique et sur les produits jusqu'au soutien marketing, et bien plus encore.

Tableau de bord Power unique

Notre portail Power est un guichet unique qui vous offre tout ce dont vous avez besoin pour réussir avec Husqvarna. Passez vos commandes de produits finis, de pièces et d'accessoires, consultez les renseignements sur les produits, suivez des formations en ligne, accédez à la banque d'images, et bien plus encore. Vous y trouverez également nos dernières actualités et annonces, ainsi que toutes nos politiques et procédures.



Formation selon votre emploi du temps

Université Husqvarna

Accessibles 24 heures par jour, 7 jours par semaine, nos cours de formation en ligne couvrent un éventail de sujets pertinents pour votre entreprise, notamment des formations techniques approfondies, des guides sur la gamme de produits, des conseils d'excellence en vente, des procédures d'entretien, etc.

Sommets de formation commerciale et technique

Nos formations en présentiel se tiennent tout au long de l'année dans différentes villes du pays. Ces cours approfondis couvrent divers sujets commerciaux et techniques liés à l'ensemble de notre gamme de produits et services.

Soutien marketing de première classe

Boutique de marque et Coffre d'arts

Our online platform is your go-to resource for POP and marketing Notre plateforme en ligne est votre ressource incontournable pour le matériel de PLV et de marketing. Découvrez notre large gamme de matériel imprimé, comme les étiquettes de produits, les brochures et les tapis de comptoir, et passez vos commandes en ligne. Pour le contenu numérique, accédez au Coffre d'arts pour consulter et télécharger instantanément du matériel, comme des publicités pour réseaux sociaux, des fiches de vente de produits, des scripts radio, des vidéos, etc.

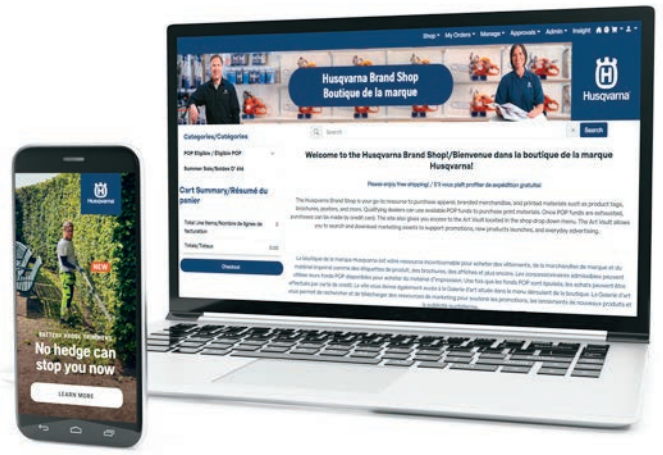
Husqvarna SOCIAL, un programme de ThumbStopper[MC]

Obtenez du contenu de haute qualité pour vos réseaux sociaux directement auprès de notre équipe marketing pour vos comptes Facebook, Instagram et LinkedIn. Nous publierons directement sur vos canaux, pour une expérience sans souci qui augmente l'engagement et vous permet de créer des liens avec vos clients locaux.



Options de produits dérivés et de PLV

Nos options de PLV et de produits dérivés sont toutes conçues pour aider votre magasin à se présenter sous son meilleur jour. Utilisez les fonds PLV dans la Boutique de marque Husqvarna pour acheter divers articles. Pour les concessionnaires admissibles, nous envoyons également chaque année une trousse PLV contenant du matériel à jour et prêt à l'emploi. De plus, grâce à nos suggestions de planogrammes de première classe, nos options de rayonnage en magasin sont prêtes à l'emploi et faciles à mettre en œuvre, ce qui met toutes les chances de votre côté.



Salsify

Salsify est notre plateforme unique pour les spécifications, les images et les descriptions des produits. Les renseignements sur les produits existants sont déjà accessibles, et les nouveaux produits sont ajoutés dès leur lancement. En tant que concessionnaire, vous pouvez télécharger librement ces informations pour votre usage personnel et à titre de référence.

Programme de marketing coop

Conçu pour vous aider dans vos efforts publicitaires locaux, notre programme coop vous offre la possibilité d'utiliser les fonds marketing subventionnés par Husqvarna là où vous estimez qu'ils auront le plus d'impact. Utilisez les fonds pour :

- Les médias imprimés
- Les annonces graphiques numériques
- Le programme de médias sociaux Thumbstopper[MC]
- Les pubs sur les médias sociaux
- Les pubs télé
- Les salons et les événements
- Les résultats de référencement payant
- Les messages radio
- Le publipostage
- Les panneaux publicitaires



Husqvarna



Droit d'auteur © 2026 Husqvarna AB (publ). Tous droits réservés. Husqvarna et les autres marques d'appareils et de caractéristiques sont des marques de commerce de Husqvarna Group affichées sur www.international.husqvarna.com

www.husqvarna.com