



Husqvarna lance de nouvelles solutions pour renforcer la biodiversité dans les espaces verts européens

La biodiversité s'impose aujourd'hui comme l'un des plus grands défis environnementaux en Europe. Les municipalités, les entreprises d'entretien paysager et les propriétaires recherchent des solutions concrètes pour restaurer les prairies fleuries, lutter contre les espèces invasives et préserver les habitats des pollinisateurs. Husqvarna annonce le lancement de plusieurs nouveaux outils destinés à faciliter des travaux de conservation menés de manière efficace et durable, y compris dans des zones difficiles d'accès pour les machines de grande taille.



Alors que les politiques environnementales européennes se renforcent, notamment avec la mise en œuvre de la loi européenne sur la restauration de la nature, les exigences en matière de restauration des écosystèmes dégradés ou appauvris en biodiversité se multiplient. Dans de nombreux paysages concernés, prairies et autres milieux façonnés par l'activité humaine au fil des siècles, une

gestion adaptée permet de préserver une grande richesse d'espèces.

«Beaucoup pensent qu'il suffit de laisser l'herbe pousser. Or, favoriser la biodiversité ne consiste pas à laisser la nature livrée à elle-même, mais à la gérer correctement. Une prairie doit être coupée tardivement avec des outils bien affûtés ; les plantes doivent ensuite sécher afin de disséminer leurs graines, puis être retirées pour limiter l'enrichissement du sol en nutriments. À défaut, des espèces à croissance rapide, parfois invasives, peuvent dominer et évincer les plantes typiques de la prairie, entraînant également la disparition des pollinisateurs qui en dépendent»,

explique **Thomas Elmqvist, professeur en gestion des ressources naturelles au Stockholm Resilience Centre de l'Université de Stockholm.**

Les nouveaux produits Husqvarna ont été conçus pour aider les municipalités et les prestataires à restaurer et entretenir des habitats essentiels, tout en répondant aux exigences croissantes de l'Union européenne. Parmi les lancements prévus en mars 2026 figurent une faucheuse à barre de coupe et un râteau à andains compatibles avec les tondeuses autoportées à coupe frontale professionnelles Husqvarna. Ces équipements permettent de couper les herbes hautes, d'éliminer les résidus végétaux anciens et de recréer les conditions pauvres en nutriments nécessaires au développement des fleurs de prairie.

Par ailleurs, un [désherbeur à batterie](#) complète la gamme. Il permet d'intervenir aussi bien en milieu urbain que dans des zones naturelles sensibles, sans altérer la structure des sols ni disperser de végétaux indésirables.



«L'intérêt pour ce type d'équipements a fortement augmenté au cours de l'année écoulée, notamment en Scandinavie. De nombreuses municipalités travaillent activement à la restauration de prairies et de zones humides. Cependant, les espaces qui nécessitent réellement un entretien sont souvent de petite taille, en pente ou difficiles d'accès. Nos machines compactes sont spécialement développées pour ces environnements», déclare **Jonas Willaredt, Sustainability Manager chez Husqvarna.**

Avec ces nouvelles solutions dédiées à la conservation de la nature, Husqvarna franchit une étape supplémentaire pour devenir un acteur de référence dans la restauration écologique opérationnelle en Europe, y compris sur les terrains les plus complexes.

Pour plus d'informations, contactez :

Agence Hello SunRise RP – 06 33 35 01 42 - husqvarna@hellosunrisepr.com

À propos de Husqvarna

Husqvarna, une marque du groupe Husqvarna, est un leader mondial dans la conception de produits et services innovants et de haute qualité pour aménager les jardins, les espaces verts et les forêts. Depuis sa création en 1689, la marque suédoise a mis un fort accent sur la recherche et le développement, et s'est imposée comme pionnière dans le domaine des tondeuses robotisées et des tronçonneuses. Aujourd'hui, son portefeuille de produits comprend la nouvelle génération de tondeuses robotisées, de tondeuses tractées, de tronçonneuses et de taille-haies, destinés à un usage professionnel ainsi qu'à un usage

privé. La création de valeur durable, l'innovation produit et la digitalisation restent des priorités essentielles pour l'avenir. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays. Le groupe Husqvarna, qui inclut également Gardena et Husqvarna Construction, emploie 13 300 personnes dans le monde et a enregistré un chiffre d'affaires net de 48,4 milliards de SEK en 2024. Le groupe Husqvarna est coté au Nasdaq Stockholm.